

Contenidos educativos

Google AdWords Fundamentals intensive



Módulos Curso Google AdWords

Día 1

Módulo I: Introducción al marketing online

- Introducción a Google AdWords
- Marketing contextual
- SEO y SEM
- Territorio de marca
- Alcance Google AdWords: Red de Búsqueda y Red de Display.
- Orientación por idioma y ubicación geográfica.
- El concepto de subasta en Google AdWords
- Practico: Territorio de marca

Módulo II: Cuentas AdWords

- Conceptos básicos
- Estructura de una cuenta de AdWords
- Creación de cuentas
- Descripción de la interfaz
- Práctico: Estructura de campañas

Módulo III: Campañas AdWords

- Procesos de campaña
- Planificación y creación de campañas
- Definición de objetivos. Orientación de campañas
- Estadísticas de Búsquedas. Herramienta para palabras clave. Sistema de ofertas
- Fórmula del CTR; variables (factores)
- Práctico: Creación de la estructura de una campaña

Módulo IV: Anuncios AdWords

- Creación de anuncios
- Elementos de un anuncio de texto
- Políticas de creación de anuncios. Ranking del anuncio
- Práctico: Creación de anuncios y activación de campañas

Tarea y material de lectura. Agenda del próximo día.

Día 2

Módulo I: Repaso sesión anterior

- Repaso de temas de la sesión anterior
- Discusión del material de lectura
- Que hacer y que no hacer para la ejecución de campañas exitosas, grupos de anuncios, palabras claves y anuncios.
- Análisis de la Pestaña Oportunidades

Módulo II: Rendimiento de campañas

- Indicadores de desempeño (KPIs)
- CTR. Relevancia. Nivel de calidad. Ranking del anuncio
- Página de destino
- Análisis del rendimiento de las campañas

Módulo III: Optimización de campañas

- Herramientas AdWords™
- Estrategias para el incremento de tráfico
- Estrategias para el incremento de conversiones
- Prácticas recomendadas
- Práctico de optimización de campañas

Módulo IV: Simulacro de Examen

- Estrategia para aprobar el examen
- Simulacro de examen

Tarea y material de lectura. Agenda del próximo día

Día 3

Módulo I: Repaso sesión anterior

- Repaso de temas de la sesión anterior
- Discusión del material de lectura

- Ciclo de facturación
- Extensiones de anuncios

Módulo II: Reportes y análisis

- Introducción a los informes
- Tipos de informes a ejecutar en la Red de Búsqueda
- Familiarizarse los informes claves
- Seguimiento de conversiones (CPA)
- Optimizador de conversiones (CPA)
- Niveles de accesos a cuentas AdWords
- Mi Centro de Clientes (MCC)

Módulo III: Red de Display

- La Red de Display
- Opciones de orientación
- Formatos de anuncios
- Sistema de ofertas

Módulo IV Examen Fundamentals

El examen se realiza este día. En caso de no poder/querer realizarlo, el participante puede optar por hacerlo otro día con nosotros y tiene un costo de USD 100. Sujeto a coordinación de fecha. Se debe abonar por adelantado.

Metodología

Base teórica y práctica preguntas, pizarrón para ejemplificar y videos

Breaks:

1 a media mañana 11 hs
Almuerzo,
1 media tarde 16hs.

Carga Horaria

3 días continuas de 8 hs por día.